

2024 年 4 月 26 日

【九州地方限定】

福岡・大分デスティネーションキャンペーン開催記念
福岡県・大分県にゆかりのあるオリジナルメニュー全 3 種類を
4 月 30 日（火）から発売！

九州旅客鉄道株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：古宮洋二 以下、JR 九州）は、4 月 1 日（月）から 6 月 30 日（日）まで開催中の大型観光キャンペーン「福岡・大分デスティネーションキャンペーン」（以下、福岡・大分 DC）にあわせて、株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）、福岡県、大分県、JR 九州リテール株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：本郷譲）と連携し、2 県ゆかりの商品 3 種類を、2024 年 4 月 30 日（火）より、九州地方（※）のファミリーマート約 1,100 店にて発売することとなりましたのでお知らせいたします。 ※宮崎県、鹿児島県は除く



■ 2 県の魅力が満載のオリジナル商品を発売！

「福岡・大分 DC」は食・温泉・アート・自然など、「至福」「大吉」をテーマに、福岡県・大分県で 4 月 1 日（月）から 6 月 30 日（日）まで開催されており、2 県の魅力を全国に発信しております。

このたび、福岡・大分 DC の開催を記念して発売する商品には、福岡県、大分県の食材や郷土料理を使用しており、各商品のパッケージには本キャンペーンのロゴをデザインいたしました。ファミリーマートは商品の発売を通じて、福岡・大分 DC を盛り上げてまいります。

【オリジナルメニューの商品詳細】

	【商品名】福岡・大分の名物詰め合わせ おむすびセット 【価格】417 円（税込 450 円） 【発売日】2024 年 4 月 30 日 【発売地域】九州地方(福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県)と山口県（一部店舗） 【内容】博多明太子、鶏めし、高菜を使用したおむすびをセットにし、フンドーキン醤油を使用したとり天をトッピングしました。 パッケージには、福岡県と大分県をつなぐ特急列車「ソニック」がデザインされております。
	【商品名】三角パン（チーズ） 【価格】149 円（税込 160 円） 【発売日】2024 年 4 月 30 日 【発売地域】九州地方(福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県)と山口県（一部店舗） 【内容】大分県で人気の三角チーズパンを再現し、食パンにチーズフリングをサンドし、ケーキ生地をかけて焼きあげた菓子パンです。 パッケージには、福岡・大分 DC のロゴがデザインされております。
	【商品名】八女茶マンハッタン 【価格】153 円（税込 165 円） 【発売日】2024 年 4 月 30 日 【発売地域】九州地方(福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県)と山口県（一部店舗） 【内容】福岡県で大人気のパン、マンハッタンにデスティネーションキャンペーン限定で福岡県産八女茶パウダーをトッピングしました。チョコレートかけたドーナツパンに八女茶の香りと風味が広がります。 パッケージには、福岡・大分 DC のロゴがデザインされております。

【その他商品の詳細】

	【商品名】ドーナツ棒 かぼす 【価格】218 円（税込 235 円） 【発売日】2024 年 4 月 30 日または 5 月 1 日 【発売地域】九州地方(福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県)と山口県（一部店舗） 【内容】かぼすのフルーティーな香りを味わえる、さっくり食感のドーナツ棒です。1 箱 3 本入りです。
	【商品名】ドーナツ棒 あまおう苺 【価格】218 円（税込 235 円） 【発売日】2024 年 4 月 30 日または 5 月 1 日 【発売地域】九州地方(福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県)と山口県（一部店舗） 【内容】苺のやさしい風味を味わえる、さっくり食感のドーナツ棒です。1 箱 3 本入りです。

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域および一部の店舗では取り扱いのない商品がございます。

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

〈参考情報〉

■ 福岡・大分デスティネーションキャンペーンとは

Destination（目的地・行き先）と Campaign（宣伝）を合成した造語で、地方自治体と観光関係団体、事業者等と JR グループが協力して実施する大型観光キャンペーンです。食・温泉・アート・自然など、「至福」「大吉」をテーマに、福岡県・大分県で 6 月 30 日まで開催されており、2 県の魅力を全国に発信しております。

本キャンペーンのロゴについては、福岡の県花である「梅」と大分の県花である「豊後梅」をかたどり、両県の「県境のない旅」を、旅の心おどる楽しさ・爽快さを感じさせるブルー×グリーンの 2 色のグラデーションで表現しています。【キャンペーンサイト】<https://fukuoka-oita-dc.jp/>



至福の旅! 大吉の旅! 福岡・大分
福岡・大分デスティネーションキャンペーン

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670